

CRÉATEUR

DE

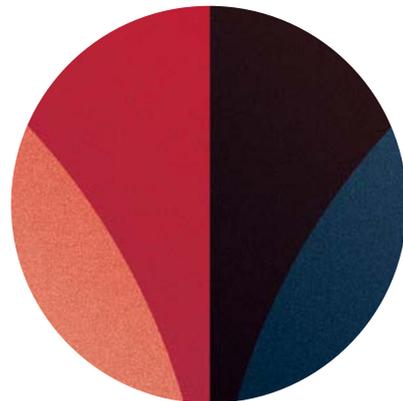
VALEUR

france•tv
Notre point commun

Sommaire

Notre raison d'être
_____ p. 2

Notre groupe
en quelques chiffres
_____ p. 4



COMPRENDRE ET DÉCRYPTER LE MONDE

Une offre d'information pour
raconter et expliquer l'actualité
_____ p. 10

Une offre ouverte au débat et
mobilisée contre la désinformation
_____ p. 12

Le premier média de proximité
_____ p. 14



AGRANDIR LES IMAGINAIRES

La fiction, cœur battant
de notre offre de création
_____ p. 22

Première vitrine
du cinéma français en clair
_____ p. 24

La plus grande
salle de spectacle de France
_____ p. 26

Un passeur culturel pour tous
_____ p. 28



DÉVELOPPER LES SAVOIRS

Une offre de documentaires
à la diversité unique
_____ p. 32

Des programmes ancrés
dans la vie quotidienne
qui créent du lien
_____ p. 34

Un partenaire de confiance
pour éveiller la curiosité
dès le plus jeune âge
_____ p. 36



RASSEMBLER LES FRANÇAIS

Une année 2024
au cœur des Jeux
_____ p. 40

Après les Jeux,
c'est toujours les Jeux !
_____ p. 42

Le plus grand terrain de sport
_____ p. 44

Des programmes
divertissants fédérateurs
_____ p. 46



NOS ENGAGEMENTS

Accélérer la transition
écologique
_____ p. 50

Une action pionnière
en faveur de la parité
_____ p. 52

Un média inclusif
_____ p. 54

N O T R E

R A I S O

**Permettre à chacun
de se construire librement
et à tous d'imaginer
un horizon commun.**

D'

ON

« **Service public et média de confiance des Français, France Télévisions est ouvert à la pluralité** des points de vue et des imaginaires.

Le groupe permet à chacun de se construire librement par **une information fiable et indépendante**. France Télévisions aide à comprendre un monde en mouvement, stimule la curiosité et la créativité. Il favorise la liberté de ton et suscite **des moments de partage, d'émotions et de plaisir**.

Proche et accessible, France Télévisions offre des repères en accompagnant chacun au quotidien et dans tous les territoires. France Télévisions transforme nos différences en richesses. **Le groupe incarne l'ouverture aux autres pour permettre à tous d'imaginer un horizon commun. »**

ÊTRE

Notre groupe en quelques chiffres



1^{ère} plateforme
de streaming

avec **34,7 millions de visiteurs**
uniques sur france.tv chaque mois
(janvier-août 2024)

Soit + 8 millions en un an, plus forte croissance
de son univers de concurrence

Médiamétrie TV4E

Le média de confiance

17 millions

de Français s'informent chaque jour sur France Télévisions.

76%

de Français font confiance à notre offre d'information¹ (JT et chaîne d'information), la cote de confiance la plus élevée du paysage audiovisuel.

franceinfo

premier site d'actualité en France avec **plus de 22 millions** de visiteurs uniques par mois.

Pilier des industries culturelles et créatives en France

500 M€/an

investis dans la création audiovisuelle et cinématographique (fiction, cinéma, documentaire, animation, spectacle vivant).

41%

des apports de l'ensemble des diffuseurs à la création audiovisuelle soutenue par le CNC (fiction, documentaire, animation, spectacle vivant).

1^{er} diffuseur

de programmes de flux de création française.

¹ JT et chaîne d'information. IFOP, Baromètre de l'image de l'information, 2023.

Un impact économique majeur sur l'ensemble des territoires

62 454

emplois

soutenus par l'activité
de France Télévisions



**Pour 1 emploi direct, 5,1 emplois supplémentaires
sont soutenus dans l'économie française**

L'activité de France Télévisions et de ses filiales bénéficie à de nombreux acteurs économiques partout en France, dans différents secteurs.
Un impact économique qui se répartit sur l'ensemble du territoire national, dans l'Hexagone comme en Outre-mer :

40% des emplois soutenus et du PIB généré sont situés hors d'Île-de-France.

**4,4 milliards
d'euros**

de PIB générés par l'activité de France Télévisions en France



**Pour 1 € de valeur ajoutée, 2,4 € additionnels
sont générés dans l'économie française**

COMPRENDRE

ET DÉCR

YPTER

LE MONDE

Une offre d'information
pour raconter et
expliquer l'actualité
_____ p. 10

Une offre ouverte
au débat et mobilisée
contre la désinformation
_____ p. 12

Le premier média
de proximité
_____ p. 14

Une offre d'information pour raconter et expliquer l'actualité

Chaque jour, la rédaction de France Télévisions se mobilise pour rendre accessible à tous les Français une offre d'information de qualité, diversifiée et indépendante.

Disponible sur tous les supports, notre offre se décline à la fois dans les journaux télévisés, ainsi que sur le média global franceinfo (chaîne d'information en continu et offre numérique) où nous proposons une couverture complète de l'actualité locale, nationale et internationale qui s'appuie sur les reportages et analyses de nos journalistes déployés partout dans le monde.

35

millions de Français s'informent chaque semaine sur les antennes de France Télévisions (saison 2022-2023).

5

millions de téléspectateurs par jour sur franceinfo canal 27.

3

millions d'internautes chaque jour sur franceinfo.fr.

France 2

est la chaîne **généraliste** qui accorde la plus grande place à l'information dans sa programmation avec plus de 6 heures par jour. Une spécificité renforcée en septembre 2024 avec un nouveau JT d'une heure.



ENVOYÉ SPÉCIAL



COMPLEMENT
D'ENQUETE



« Les jeudis de l'information », rendez-vous hebdomadaire dès la première partie de soirée sur France 2.

Premier média d'information de France, France Télévisions se distingue par le niveau de confiance que lui accordent les Français. Engagés dans une démarche de transparence, nous avons notamment créé le dispositif inédit « Nos sources » qui permet aux téléspectateurs d'accéder aux sources employées par nos journalistes.

Véritables marqueurs de la télévision publique, nos magazines d'information accordent une large place à l'investigation et approfondissent le traitement de l'actualité en l'inscrivant dans le temps long et en ouvrant des perspectives au-delà de nos frontières.

Des offres d'info pour tous les âges !

Après le lancement en 2023 de *C quoi l'info ?*, seule offre d'info pour les 12-18 ans, France Télévisions lance en 2024 *Salut l'info !* une nouvelle offre d'information à destination des 7-11 ans. Les jeunes publics sont les plus exposés aux fausses informations, et les plus susceptibles d'y croire.

TAUX DE CONFIANCE DES OFFRES D'INFORMATION

France
Télévisions

76,3 %

Chaînes
privées

57,3 %

Source : IFOP, Baromètre de l'image de l'information, 2023.

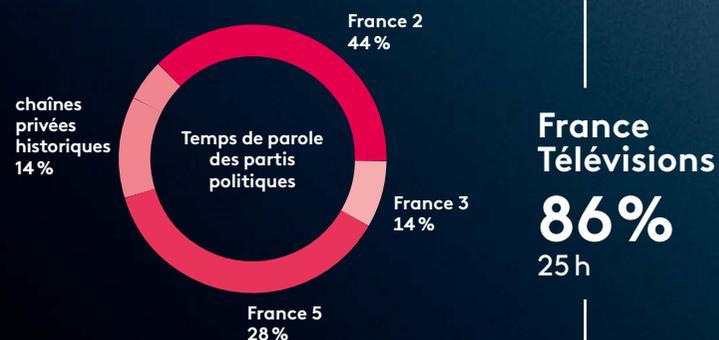
Une offre ouverte au débat et mobilisée contre la désinformation

Lieu essentiel du débat démocratique, France Télévisions accorde une place unique à la parole politique et citoyenne au sein de son offre de programmes, dans le respect absolu du pluralisme.

Dans une société de plus en plus fracturée où les Français expriment une forte défiance, nous souhaitons favoriser le débat apaisé et constructif. À travers de multiples rendez-vous sur toutes nos antennes, nous ouvrons toute l'année un large espace d'expression à toutes les voix et toutes les opinions afin de permettre à chaque citoyen de se forger ses propres convictions. Sur franceinfo et dans nos rendez-vous politiques réguliers (*Les 4 vérités*, *Dimanche en politique*, *L'Événement*), comme dans l'ensemble de notre offre d'actualité et de débats (*C à vous*, *Quelle époque !*, *C politique*, *En société*), la parole des personnalités politiques est mise à l'honneur et analysée.

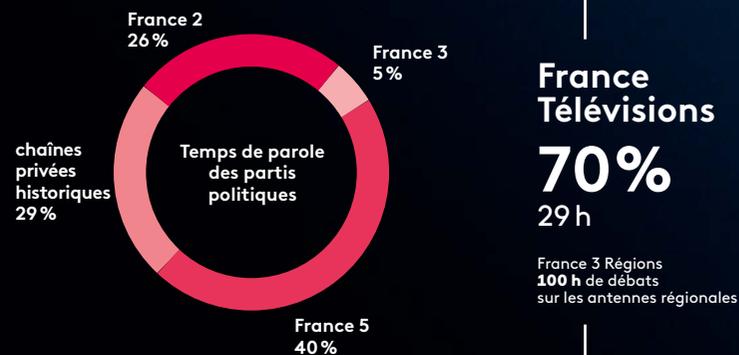
SUR FRANCE TÉLÉVISIONS, UNE EXPOSITION SANS ÉQUIVALENT DU DÉBAT DÉMOCRATIQUE

ÉLECTIONS EUROPÉENNES DE 2024



Arcom. Du 15 avril au 7 juin 2024.
Hors spots de campagne officielle et soirées électorales.

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES DE 2024



Arcom. Du 11 juin au 5 juillet 2024.
Hors spots de campagne officielle et soirées électorales.

Alors que deux tiers des Français se disent inquiets de la prolifération des fausses informations², France Télévisions fait de la lutte contre la désinformation l'une de ses priorités.

Engagés de longue date pour défendre une information fiable et vérifiée, nous avons mis en place des rendez-vous réguliers de décryptage et d'analyse, y compris dans nos JT, et renforcé nos moyens pour garantir l'authenticité de tous les contenus que nous diffusons.



Nous avons aussi renforcé notre mobilisation en faveur de l'éducation aux médias et à l'information. Nos équipes participent à des actions de terrain auprès des élèves et des enseignants et mettent à disposition des ressources pédagogiques pour expliquer la fabrique de l'information et développer l'esprit critique des plus jeunes.



Le Tour de France de l'éducation aux médias et à l'information, une mobilisation d'ampleur aux côtés du monde éducatif

En partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, France Télévisions a entamé en 2022 un tour de France qui permet à des journalistes et professionnels des médias d'aller à la rencontre de professeurs qui sont en première ligne dans le combat contre la désinformation. Ces échanges contribuent à la formation des enseignants à cet enjeu éducatif majeur pour les jeunes générations.

2 « Les paradoxes français », sondage Harris Interactive pour Challenges, août 2023.

Le premier média de proximité

Avec près de 130 implantations dans l'ensemble de l'Hexagone, France 3 est présent chaque jour aux côtés de tous les Français, quel que soit leur lieu de vie.

Depuis plusieurs années, nous renforçons l'ancrage territorial de la chaîne des régions grâce à une offre de proximité plus riche, plus diverse et qui se décline sur tous les supports.

Près de 37 000 heures de programmes régionaux ont été diffusées au total sur l'ensemble des 24 antennes régionales du réseau en 2023, ce qui représente près d'une centaine d'heures par jour en moyenne (soit l'équivalent de quatre chaînes en continu). France 3 est ainsi un média pleinement connecté à la vie économique, citoyenne, culturelle et sportive de chaque territoire.

5,5 millions

de téléspectateurs chaque jour pour les JT régionaux (2023-2024) et 2 millions de visites quotidiennes sur les sites régionaux de France 3 (+ 58 % en un an).



2 millions

de visites quotidiennes
sur les sites régionaux de France 3
(+ 58 % en un an).

8000 heures de sport en régions en 2023

Un volume horaire plus que doublé en 4 ans.



Toutes nos antennes régionales proposent une offre de programmes singulière, d'*ICI Matin* – dont plus de 35 versions locales sont désormais retransmises sur France 3 – aux magazines de société et de découverte, sans oublier une offre de documentaires d'une richesse inégalée. La retransmission des grands événements qui rythment la vie locale est également au cœur des missions de notre réseau régional.



L'**application ICI**, en partenariat avec Radio France, offre un point d'accès unique à l'offre de contenus de proximité de l'audiovisuel public. Personnalisable, elle tient compte des territoires d'attachement de chaque utilisateur.



ICI 12/13
et ICI 19/20,
deux nouveaux
rendez-vous
d'information
depuis les régions

France 3 propose chaque jour deux rendez-vous d'information. Pilotées et incarnées par les 24 antennes régionales de France 3, les éditions d'*ICI 12/13* et *ICI 19/20* abordent l'actualité locale, régionale, nationale et internationale au prisme singulier de chaque territoire. Ces rendez-vous obtiennent le taux d'appréciation le plus élevé des JT : ils contribuent au lien entre citoyens (75 %), inspirent confiance (80 %) et reflètent la diversité de la société (80 %).

● 3

Réseau régional



1

Siège France Télévisions



13

Directions régionales
et territoriales



24

Antennes régionales

● 19

Rédactions
locales

● 62

Bureaux
d'information
de proximité



1

Réseau Outre-mer





Mayotte

Réunion



9 stations
radio - télé - web

AGRANDI



R LES IMAGINAIRES

La fiction, cœur battant
de notre offre de création
_____ p. 22

Première vitrine du cinéma
français en clair
_____ p. 24

La plus grande salle
de spectacle de France
_____ p. 26

Un passeur culturel
pour tous
_____ p. 28

La fiction, cœur battant de notre offre de création

Riche et diversifiée, l'offre de fiction de France Télévisions s'adresse à tous les publics et rencontre un grand succès sur nos antennes linéaires et numériques.

Premier financeur de la fiction française, nous jouons un rôle unique de valorisation de la création nationale en proposant un large éventail de créations originales qui présentent une grande variété de formats et explorent de nombreux univers. Si les séries policières, particulièrement plébiscitées par le public, conservent une place importante au sein de notre offre, d'autres propositions ambitieuses

et audacieuses créent l'événement. Adaptations littéraires, fictions historiques, séries d'action ou d'anticipation..., toutes les écritures trouvent leur place sur nos antennes et multiplient les points de vue sur la société française et notre monde.

France Télévisions est aussi le seul média généraliste à proposer une offre destinée aux jeunes publics. En s'adaptant aux attentes des jeunes adultes, les fictions destinées au média numérique Slash contribuent à l'éclosion de jeunes talents et au renouveau créatif de notre offre de fiction, avec des succès critiques et publics tels que *Stalk* ou *Chair tendre*.

37%

des apports des diffuseurs à la fiction soutenue par le CNC en 2023 proviennent de France Télévisions : c'est plus de deux fois l'ensemble des SVOD réunis.

12 millions

de téléspectateurs chaque semaine pour les fictions de France Télévisions.

176 soirées de fiction

en tête des audiences en 2023.



4,1 millions de téléspectateurs ont suivi la série *La Peste*, dont 29 % sur le non-linéaire (en preview ou en rattrapage, de J+1 à J+28).

D'après le roman *Tous complices !* de Benoît Marchisio, *Enjoy !*, fiction pour jeunes adultes de Slash, a remporté les prix du meilleur scénario et du meilleur espoir masculin au Festival de La Rochelle en 2024.

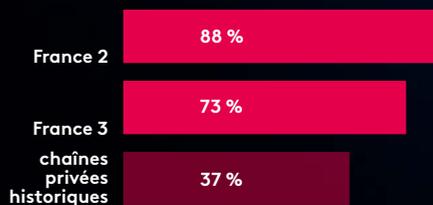


Une stratégie active de coproductions pour des fictions de rang international

France Télévisions développe des coopérations avec les télévisions publiques européennes et avec les plateformes mondiales de SVOD pour contribuer au financement de projets ambitieux et innovants capables de rivaliser avec les succès de rang international. Parmi eux : *Abysses*, *Cœurs noirs*, *Les Gouttes de Dieu*, *Zorro...*

UNE EXPOSITION INÉGALÉE DE LA CRÉATION FRANÇAISE

Part de la fiction française dans l'offre de fiction en première partie de soirée



Part de la fiction américaine dans l'offre de fiction en première partie de soirée



Depuis l'été 2022, nous avons cessé la diffusion de séries américaines en première partie de soirée pour valoriser encore davantage la création française et européenne.

Première vitrine du cinéma français en clair

Près de
50%

des investissements des chaînes gratuites dans la production de films français proviennent de France Télévisions.

Finançant chaque année la production d'une soixantaine de films, France Télévisions est le premier soutien au cinéma parmi les acteurs de la télévision gratuite.

Nos filiales France 2 Cinéma et France 3 Cinéma sélectionnent des projets diversifiés, tant dans leur genre que dans leurs thèmes, avec une attention particulière portée aux jeunes créateurs : un tiers des films soutenus sont des premiers ou seconds films.

Premier diffuseur de cinéma français parmi les chaînes en clair, France Télévisions valorise le cinéma français grâce à une programmation éclectique qui, grâce à la complémentarité de ses antennes, met en valeur les films populaires d'hier et d'aujourd'hui comme le cinéma d'auteur. Le cinéma français est placé au cœur de notre offre pour valoriser les classiques qui font partie de notre patrimoine, ainsi que des créations inédites qui témoignent de la vitalité du septième art aujourd'hui.

Notre plateforme france.tv joue un rôle de plus en plus central dans la valorisation du cinéma grâce à la mise à disposition, en plus du rattrapage des films diffusés à l'antenne, d'un catalogue de films sous forme de collections thématiques. Au total, 350 films ont été proposés sur france.tv en 2023, dont 200 en exclusivité sur la plateforme.

France Télévisions, soutien du cinéma d'exception

Chaque année au Festival de Cannes, de nombreux films coproduits par France 2 Cinéma ou France 3 Cinéma se trouvent en compétition dans l'ensemble des sélections. Des films d'auteur ambitieux qui rencontrent aussi un succès public tels qu'*Anatomie d'une chute* de Justine Triet, qui a obtenu la Palme d'or en 2023, ou *Emilia Pérez*, prix du jury et prix d'interprétation féminine 2024.





1,9 million

de vues par mois
pour les films
sur france.tv (de
septembre à juin 2024).

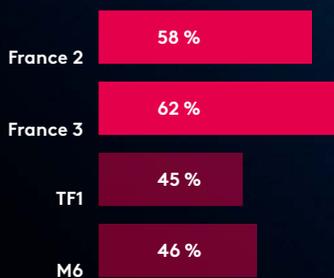
Lors de sa diffusion
sur France 2, *Boîte noire*
a rassemblé 5,4 millions
de téléspectateurs.



Une exposition inédite du plus grand festival de cinéma au monde. Depuis 2022, France Télévisions déploie un dispositif exceptionnel pour faire vivre le Festival de Cannes aux Français. Retransmission des cérémonies, émissions délocalisées (*C à vous*, *20h30 le dimanche*, *La Grande Librairie...*), programmation cinéma renforcée : au total, 60% des Français ont été en contact avec Cannes et le cinéma au cours de la quinzaine en 2024.

LES FILMS FRANÇAIS DOMINENT NETTEMENT LA PROGRAMMATION CINÉMA DE FRANCE 2 ET FRANCE 3

Part des films français dans la programmation cinéma en 2023



Source : CNC, 2023



La plus grande salle de spectacle de France

Pour partager la culture dans toute sa diversité avec le plus grand nombre, France Télévisions invite les Français au concert, au théâtre, à l'opéra... tout au long de l'année et sur toutes ses antennes.

Depuis la crise sanitaire de 2020, l'offre culturelle proposée sur nos antennes linéaires a été considérablement renforcée. Tous les soirs sur le canal 14, Culturebox propose une large sélection de captations de spectacles de tous les genres (concert, théâtre, danse...) et réunit 2,4 millions de téléspectateurs en

moyenne chaque jour au premier semestre 2024. Le vaste catalogue de Culturebox, riche de plus de 900 propositions originales, est également accessible à tout moment sur france.tv.

En plus des rendez-vous réguliers proposés sur les autres antennes (concerts de musique actuelle sur France 2, *Place au spectacle* sur France 5...), des captations sont proposées de manière événementielle pour rassembler un large public.

Le Festival interceltique de Lorient, événement phare mettant en lumière le patrimoine des nations celtes, a rassemblé 1,7 million de téléspectateurs sur France 3.





En 2022, Culturebox a diffusé 270 heures de concerts en première partie de soirée, soit :

80%

de l'offre totale proposée sur l'ensemble des chaînes gratuites de la TNT (source : Centre national de la musique).

33 millions

de Français ont assisté à au moins l'une des 59 retransmissions de spectacle vivant diffusées sur France 2 de septembre 2023 à août 2024 (hors cérémonies d'ouverture et de clôture des JOP de Paris 2024).

21

retransmissions de spectacle vivant ont été diffusées sur France 2, France 3 ou France 5 en première partie de soirée en 2023, soit deux fois plus qu'en 2019.



2,1 millions de téléspectateurs ont suivi la captation de la pièce *Le Duplex* en première partie de soirée sur France 2 (18 juin 2024).



Pour ses 30 ans, *Taratata* a réuni plus de 80 artistes sur scène devant 40 000 spectateurs. Ce concert exceptionnel a rassemblé près de 3,4 millions de téléspectateurs lors de sa diffusion sur France 2.



Un acteur incontournable du rayonnement des festivals : l'exemple des Chorégies d'Orange

À l'occasion de l'édition 2024 des Chorégies d'Orange, la soirée spéciale *Mika Symphonique* a rassemblé 600 000 téléspectateurs sur France 3, multipliant ainsi par 100 le public présent dans le théâtre ce soir-là. La soirée *Musiques en fête* en direct a pour sa part réuni 900 000 téléspectateurs sur France 5.

Un passeur culturel pour tous

Chaque jour, France Télévisions promeut l'offre culturelle dans toute sa diversité et donne la parole aux artistes.

Qu'elles soient quotidiennes ou hebdomadaires, nos émissions culturelles généralistes (*Télématin*, *C à vous*, *Culturebox*, *l'émission*, *20h30 le dimanche*, *Quelle époque !...*) invitent celles et ceux qui sont en haut de l'affiche dans tous les champs artistiques.

En complément, nos émissions spécialisées (*Basique*, *La Grande Librairie*, *Beau Geste*, *Fauteuils d'orchestre*, *Le Grand Échiquier...*) se font l'écho de l'actualité de divers champs culturels et transmettent la passion de leur art à tous les publics.

1^{er} prescripteur

France Télévisions est le premier prescripteur d'achat de livres en France (étude *Livres Hebdo*, 2021).

400 000

télespectateurs sont chaque semaine au rendez-vous de *La Grande Librairie*, seule émission littéraire d'Europe diffusée en première partie de soirée.

Plus de 3 500

artistes invités dans *Culturebox*, *l'émission* depuis la création du programme en 2021.





120 000 élèves de toute la France ont participé à la quatrième édition du grand concours de lecture *Si on lisait à voix haute ?* en 2023.



Victoires de la musique et de la musique classique, Nuit des Molières : deux cérémonies de remise de prix à suivre sur nos antennes, qui célèbrent la richesse de notre paysage culturel et mettent un coup de projecteur sur des artistes émergents et confirmés.

DÉVELOPPER



LES SAVOIRS

Une offre de documentaires
à la diversité unique

_____ p. 32

Des programmes ancrés dans la vie
quotidienne qui créent du lien

_____ p. 34

Un partenaire de confiance pour éveiller
la curiosité dès le plus jeune âge

_____ p. 36

Une offre de documentaires à la diversité unique

Genre emblématique de la télévision publique, le documentaire est présent chaque jour au cœur de l'offre de France Télévisions, sur nos antennes linéaires comme sur notre plateforme france.tv.

Les documentaires que nous proposons abordent une grande diversité de thèmes : histoire, géopolitique, société, environnement, sciences, art et culture... Tous sont traités avec une même exigence : éclairer et donner à comprendre notre monde dans toute sa complexité.



La réalisatrice de *Daech, les enfants fantômes*, Héléne Lam Trong, a remporté le prix Albert-Londres en 2023.

3,7 millions de téléspectateurs ont suivi *Apocalypse – Le Débarquement* à l'occasion du 80^e anniversaire du Débarquement en juin sur France 2.



Chaque semaine,

8,1 millions

de téléspectateurs regardent au moins un documentaire de France Télévisions (saison 2023-2024).

1 chaîne

en continu exclusivement consacrée au documentaire disponible sur france.tv

Chaque semaine,

6 soirs / 7

une œuvre documentaire est proposée en première partie de soirée sur nos antennes.

Chaque jour, près de

8 heures

de documentaires sur France 5.

LES 10 MEILLEURES AUDIENCES DES DOCUMENTAIRES À LA TÉLÉVISION EN 2023 (4 ANS ET PLUS)

Rang	Programme	Chaîne	Date	Millions de téléspectateurs
1	Rendez-vous en terre inconnue – Au Groenland	France 2	02/05/2023	4,3
2	Florent Pagny – Un homme libre	TF1	01/01/2023	4,2
3	L’Affaire d’Outreau	France 2	17/01/2023	3,6
4	Familles de paysans, 100 ans d’histoire	M6	27/11/2023	3,3
5	Vivant (Yann Arthus-Bertrand)	France 2	23/05/2023	2,7
6	Apocalypse, le crépuscule d’Hitler	France 2	21/02/2023	2,7
7	Nous, les ouvriers	France 2	10/10/2023	2,6
8	Thomas Pesquet : objectif France	France 2	25/04/2023	2,5
9	Face à la crise, le défi des Restos du cœur	TF1	18/11/2023	2,5
10	Royaumes de glace – L’Arctique	France 2	07/02/2023	2,4

Source : CNC d’après Médiamétrie - Médiamat (...).

Une ligne éditoriale exigeante sur l’ensemble des antennes

France Télévisions a réalisé en 2023 sept des dix meilleures audiences du genre documentaire grâce à des programmes qui se démarquent nettement des documentaires diffusés par ses concurrents en première partie de soirée. Consacrées à la découverte, à la géopolitique et à des thématiques sociales, nos propositions ont rassemblé un large public autour de récits marquants qui ont trouvé un important écho auprès des Français.

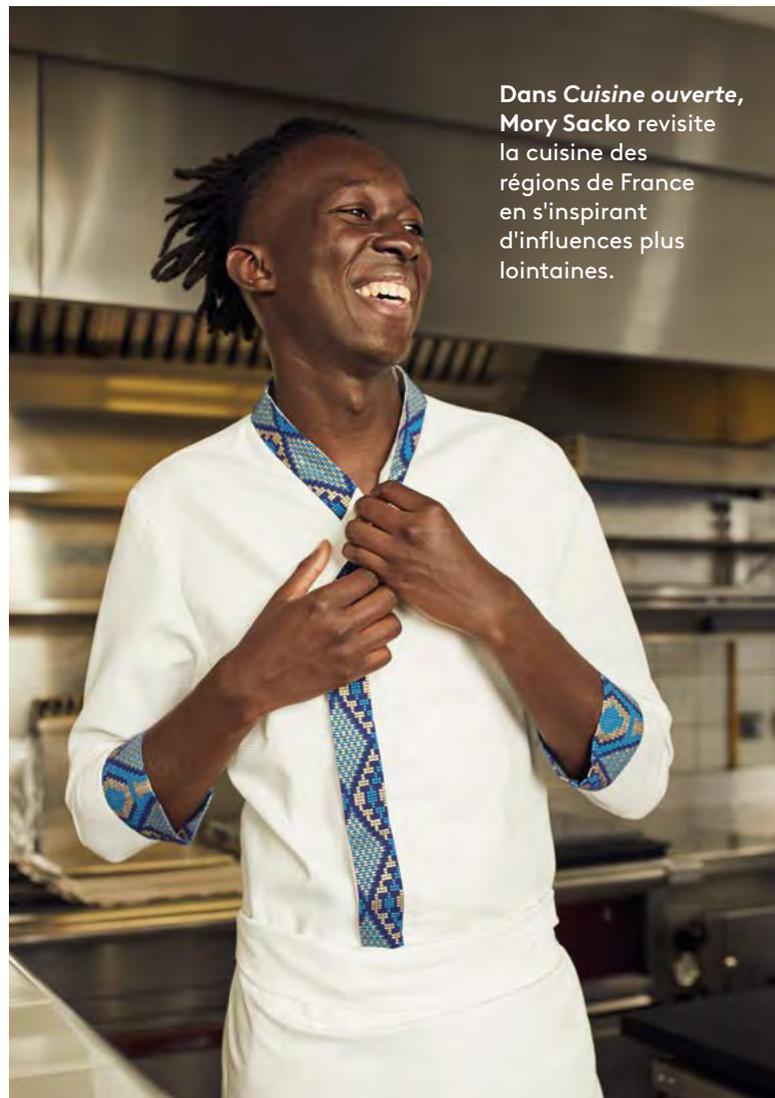
Des programmes ancrés dans la vie quotidienne qui créent du lien

France Télévisions accompagne chaque jour ses publics grâce à une offre unique de magazines qui abordent une large palette de thématiques en donnant la parole aux experts et au public.

Véritable colonne vertébrale de la programmation de nos antennes, en particulier durant la journée, ces rendez-vous jouent un rôle majeur dans la relation de proximité et de confiance qui nous lie aux Français. Notre offre de magazines se fait l'écho des préoccupations de nos publics dans une grande variété

de domaines. Grâce aux interventions d'experts de référence, ils contribuent à la diffusion des connaissances et livrent des conseils pratiques pour aider les Français à vivre mieux.

En accordant une large place aux témoignages d'une grande diversité d'acteurs de la société civile, ils favorisent l'ouverture, l'échange et la découverte.



Dans Cuisine ouverte, Mory Sacko revisite la cuisine des régions de France en s'inspirant d'influences plus lointaines.



La Maison des Maternelles, le rendez-vous quotidien de référence sur la parentalité, rend accessible à tous une information scientifique de référence grâce à la participation de spécialistes.



Dans Silence, ça pousse !, Stéphane Marie et Carole Tolila partagent leurs conseils de jardinage et mettent la nature à l'honneur.



Le Monde de Jamy, un magazine qui rend la science accessible à tous les publics.

Ça commence aujourd'hui, un rendez-vous quotidien pour 1 million de téléspectateurs qui ouvre la parole sur les questions de société comme sur les sujets plus intimes.



Un partenaire de confiance pour éveiller la curiosité dès le plus jeune âge

Les offres de France Télévisions à destination des enfants et des jeunes proposent un ensemble de programmes et de contenus particulièrement diversifié, qui favorise l'éveil et l'ouverture aux savoirs et au monde en s'adaptant à chaque âge.

Sur les antennes linéaires et sur le numérique, Okoo donne accès à des créations originales d'animation, majoritairement françaises, qui ouvrent l'imaginaire et éveillent au plaisir de la découverte.

Gratuite et sans publicité, l'offre jeunesse de France Télévisions garantit une navigation sécurisée sur l'ensemble des environnements.

France Télévisions est le seul média généraliste à proposer au quotidien une offre complète de programmes incarnés par des animateurs proches du jeune public. Sur Okoo, les plus jeunes peuvent retrouver des émissions qui les accompagnent dans leur vie de tous les jours et transmettent de manière ludique et interactive des savoirs et des conseils pratiques.



**Okoo-koo, une émission
quotidienne interactive au cœur
de la vie quotidienne des enfants.**

49%

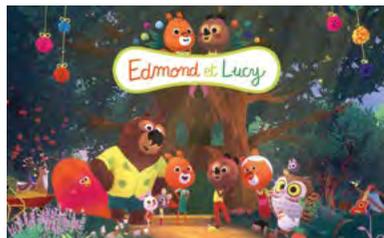
de l'offre d'animation sur les chaînes de télévision gratuites est diffusée sur les antennes linéaires de France Télévisions (Arcom, 2022).

3 millions

d'enfants sont en contact chaque mois avec l'offre d'Okoo, sur les antennes linéaires ou numériques.



Dans *T'es au top*, Théo Curin donne la parole aux enfants pour aborder avec eux les problèmes auxquels ils sont confrontés et leur donner des solutions pour se sentir bien.



Avec *Edmond et Lucy*, la découverte de la nature et la sensibilisation à l'écologie sont à hauteur des tout-petits.



Yétili partage le plaisir de la lecture avec les jeunes lecteurs en herbe.

Lumni

Le compagnon des élèves tout au long de leur scolarité

Offre élaborée avec l'Ina et nos partenaires de l'audiovisuel public, le portail Lumni met à disposition un ensemble unique de ressources pédagogiques dans toutes les disciplines afin d'accompagner les élèves du CP à la terminale dans leurs apprentissages. Ils sont plus de 1 million d'élèves à s'y rendre chaque mois pour éclairer ou approfondir leur compréhension de nombreux sujets grâce à des contenus adaptés à chaque niveau. En s'appuyant sur des personnalités proches des plus jeunes et une grande diversité de formats, Lumni est présent chaque jour aux côtés de tous les élèves de France pour leur proposer d'autres manières d'aborder le savoir.

RASSEMBLER



LES FRANÇAIS

Une année 2024
au cœur des Jeux
_____ p. 40

Après les Jeux,
c'est toujours les Jeux!
_____ p. 42

Le plus grand terrain
de sport
_____ p. 44

Des programmes
divertissants
fédérateurs
_____ p. 46

Une année 2024 au cœur des Jeux

Diffuseur officiel des Jeux de Paris 2024, France Télévisions a déployé un dispositif de couverture sans précédent, contribuant à faire de ces Jeux historiques une grande fête populaire pour la France.

Grâce à la mobilisation totale de ses équipes et de ses antennes, France Télévisions a proposé, pour les Jeux Olympiques, plus de 50 heures de direct par jour sur France 2, France 3, France 5, le réseau Outre-mer La 1^{ère} et la chaîne numérique france.tv PARIS 2024.

Cet engagement s'est pleinement maintenu pour les Jeux Paralympiques, avec une couverture continue 24 heures sur 24 des performances paralympiques, grâce à une alternance entre France 2 et France 3 et une diffusion de l'intégralité des épreuves sur france.tv.

Cette exposition inédite a rencontré un succès historique.



24,4 millions de téléspectateurs ont suivi la cérémonie d'ouverture, meilleure audience historique pour la télévision française.



Une séquence qui a fédéré
tous les Français :

60 millions

de Français ont suivi les Jeux
Olympiques et Paralympiques
de Paris 2024 sur nos antennes,
soit 96 % de la population de
4 ans et +

41 millions

de visiteurs uniques pendant
les Jeux sur la plateforme
france.tv (1^{re} plateforme
de France)

1,3 milliard

de vidéos vues pour les
extraits publiés sur les réseaux
sociaux (comptes france.tv et
francetv sport)

**Plateau délocalisé
au Trocadéro**



Avant les Jeux, une
programmation
spéciale pour susciter
l'intérêt des Français

À un an du début des
Jeux et jusqu'à leur
lancement, l'émission
quotidienne *Aux Jeux,
citoyens !*, sur France 3,
a embarqué les Français
dans les coulisses de cet
événement historique,
en présence d'athlètes
olympiques et
paralympiques.

Après les Jeux, c'est toujours les Jeux ! Une visibilité totale des Jeux Paralympiques

Avec un volume de diffusion qui a triplé par rapport aux Jeux Paralympiques de Tokyo (2021) pour offrir une exposition complète et sans précédent aux performances des athlètes paralympiques, le nombre de Français qui ont suivi les Jeux Paralympiques de Paris 2024 et le temps qu'ils y ont consacré sont à des niveaux historiques.

Par son impact, cette visibilité constitue un héritage durable des Jeux au service de l'inclusion et de l'évolution des représentations.

300 heures

d'épreuves retransmises (3 fois plus que pour les Jeux de Tokyo).



Des pics d'audience historiques : jusqu'à

5,3 millions

de Français devant le cécifoot.

50 millions

de Français (8 Français sur 10) ont suivi les Jeux Paralympiques sur nos antennes (2 fois plus que lors des Jeux de Tokyo).

10,5 millions

de Français ont regardé la cérémonie d'ouverture (près de 9 fois plus que pour l'ouverture des Jeux de Tokyo), 7^e meilleure audience TV de 2024.



Les athlètes paralympiques lors de la cérémonie d'ouverture

Le plus grand terrain de sport

France Télévisions détient un portefeuille de droits sportifs unique par l'importance des compétitions qu'il contient et la diversité des disciplines représentées.

Nous faisons vivre aux Français les rendez-vous sportifs incontournables qui font rayonner notre pays dans le monde (Roland-Garros, Tour de France, Tournoi des Six Nations) et les plus grands événements qui rassemblent le monde du sport dans toutes les disciplines (Jeux Olympiques et Paralympiques, Championnats du monde de natation, d'athlétisme...).



Près de

1400 heures

de retransmissions sportives en direct sur France 2, France 3, France 4 et France 5 en 2024*.

* Estimation au 14/9/2024

+ 40 millions

de Français ont suivi le Tour de France et Roland-Garros en 2024.

+ 20 %

d'audience pour le Tournoi des Six Nations féminin entre 2022 et 2024 grâce à une stratégie d'exposition volontariste de la compétition sur France 2

NOMBRE DE DISCIPLINES SPORTIVES RETRANSMISES EN DIRECT EN 2024

France 2 | France 3 national
France 4 | France 5



Des programmes divertissants fédérateurs

Sur France Télévisions, le divertissement met à l'honneur la culture générale, la musique et l'humour pour offrir au public des moments de détente et de plaisir.

Diffusées essentiellement en journée, nos émissions de jeu sont des rendez-vous du quotidien appréciés du public, qui mettent en avant la culture générale, et notamment la langue française (*Slam* avec Théo Curin, *Tout le monde a son mot à dire*, *Le jeu des 1000 euros*).

En soirée, nos programmes de divertissement rassemblent les Français, et notamment les familles, autour de propositions originales et variées tout au long de l'année. Celles-ci s'appuient sur les performances de nombreux talents pour partager des émotions positives avec les publics.



Prodiges, une compétition qui valorise la pratique artistique (instrument, danse, chant) des plus jeunes.

Bien que moins abondante que celle de ses concurrents en première partie de soirée, en 2023, notre offre de divertissement obtient 10 des 15 meilleures notes du genre au Quali TV, le baromètre de la qualité des programmes.



NOMBRE DE PREMIÈRES PARTIES DE SOIRÉE CONSACRÉES AU DIVERTISSEMENT EN 2022



Source : France Télévisions 2022

5,6 millions

de téléspectateurs ont suivi le Concours Eurovision de la chanson en 2024 – un record depuis quinze ans –, un grand événement européen musical et festif qui a rassemblé jusqu'à 56 % du public âgé de 15 à 24 ans.

NOS
ENGAG

EMENTS

Accélérer
la transition écologique
_____ p. 50

Une action pionnière
en faveur de la parité
_____ p. 52

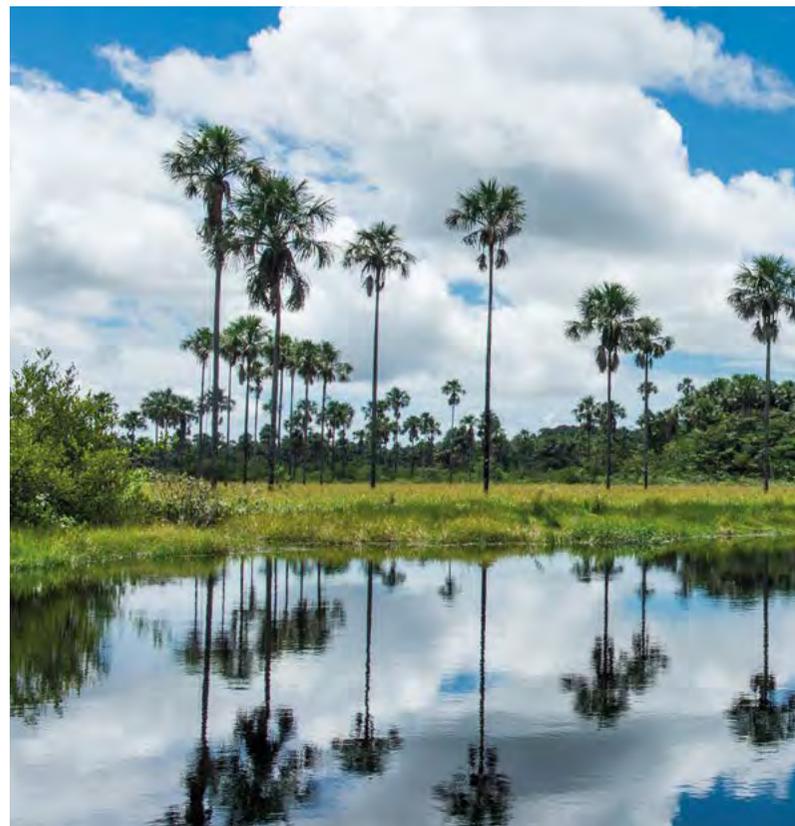
Un média
inclusif
_____ p. 54

Accélérer la transition écologique

Expliquer les causes et les effets du changement climatique, réduire notre empreinte écologique et sensibiliser nos publics aux moyens d'agir en faveur de l'environnement : France Télévisions place chaque jour ces priorités au cœur de son offre éditoriale.

Sujet particulièrement concerné par la désinformation, le changement climatique fait l'objet d'un traitement approfondi et rigoureux dans nos programmes, tant dans nos éditions d'information que dans nos offres

spécifiquement consacrées à cette question. France Télévisions est le seul groupe de télévision à diffuser une émission quotidienne consacrée aux enjeux liés à l'environnement. Sur France 5, une case documentaire dédiée est également proposée chaque semaine, avec notamment *Sur le front*.





France Télévisions se mobilise également pour réduire l'impact de ses propres activités sur l'environnement et joue un rôle moteur dans l'adoption et la diffusion de pratiques vertueuses pour l'ensemble du secteur audiovisuel.

Promoteur de l'écoproduction, France Télévisions a obtenu en septembre 2023 la certification Ecoprod pionnier pour trois de ses programmes : *Un si grand soleil*, *Askip* et *Les Extra-Curieux*. Les programmes à destination des enfants et des plus jeunes sont donc particulièrement mobilisés pour relever ce défi majeur pour l'avenir.



Les premiers JT « météo-climat » de France pour rendre accessibles les savoirs scientifiques sur le changement climatique

En 2023, France Télévisions a lancé une initiative inédite en transformant ses bulletins météo en journaux « météo-climat ». Ces programmes replacent chaque jour les prévisions météorologiques dans le contexte plus large de l'évolution du climat grâce à la participation de scientifiques experts de ces questions.

Une action pionnière en faveur de la parité

Résolument engagé en faveur de la parité depuis de nombreuses années, France Télévisions continue de développer des actions exemplaires à l'échelle de son secteur pour rééquilibrer la présence des femmes sur ses antennes comme derrière les caméras, dans tous les genres de programmes.

Nous agissons chaque jour pour veiller à équilibrer la place accordée aux femmes au sein de nos offres afin de lutter contre les stéréotypes, les discriminations et les violences.

Notre offre de fictions reflète particulièrement cet engagement, par la place accordée aux personnages féminins parmi les rôles principaux et par la diversité des rôles qui leur sont confiés.

Pour approfondir son engagement pour l'égalité, France Télévisions s'est fixé comme objectif en 2019 que 30 % de ses fictions soient réalisées par des femmes. Cet objectif a déjà été dépassé, marquant une étape décisive vers la parité dans ce domaine.

37%

de femmes parmi les réalisateurs et réalisatrices des fictions de France Télévisions en 2023 (contre 20 % en 2019).

50%

de femmes expertes en moyenne depuis 2020 : France Télévisions est le premier média à avoir atteint cet objectif.



L'ensemble de notre offre de programmes contribue à la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes. Dès 2015, France Télévisions s'est engagé à faire progresser la parité parmi les expertes et experts intervenant dans ses émissions et obtenu des résultats durables.



C dans l'air, l'une des émissions pilotes de notre action en faveur de la parité des experts.



France Télévisions, partenaire historique des sports féminins

Parmi les grands événements sportifs internationaux diffusés par France Télévisions figurent de nombreuses compétitions mixtes (Jeux Olympiques et Paralympiques, Championnats du monde, Roland-Garros...) qui assurent des conditions de visibilité équivalentes aux sportives et aux sportifs. Dès 2017, nous avons été le premier média généraliste à diffuser en première partie de soirée des grandes compétitions sportives féminines internationales (Coupes du monde de football et de rugby).

Nous avons accompagné le retour du Tour de France féminin en 2022 en retransmettant chaque jour les épreuves en direct. Durant l'été 2023, nous avons retransmis la Coupe du monde de football en Australie et en Nouvelle-Zélande, rassemblant jusqu'à 5,6 millions de Français autour des matchs de l'équipe de France, malgré une diffusion matinale. En 2024, les JOP24 ont été à nouveau l'occasion d'exposer largement les femmes athlètes et para-athlètes.

Un média inclusif

Média citoyen au service de tous les Français, France Télévisions propose une offre qui s'adresse à tous et lutte contre les préjugés et les stéréotypes en représentant la société française dans toute sa diversité.

L'offre de France Télévisions est la plus accessible aux personnes en situation de handicap dans l'ensemble du paysage audiovisuel. Avec plus de 2 000 programmes par an disponibles en audiodescription, plusieurs éditions d'information traduites chaque jour en langue des signes française (LSF) et un sous-titrage généralisé sur nos antennes linéaires nationales comme sur nos plateformes numériques, nous nous assurons que nos programmes peuvent toucher tous les publics.

Ouvertes à toutes et à tous, nos antennes représentent les Français dans toute leur diversité, dans tous les genres de programmes et pour tous les rôles. Nous veillons à donner la parole à chacune et chacun afin de nous enrichir de tous les regards, avec une attention particulière pour les catégories sous-représentées au sein du paysage audiovisuel. Ainsi, *Les Rencontres du Papotin* proposent chaque mois sur France 2 à une personnalité de rencontrer une rédaction de journalistes atteints de troubles du spectre autistique.

Plus largement, nous allons chercher les talents d'aujourd'hui et de demain partout où ils se trouvent et dans tous les métiers afin d'encourager les vocations et de lever les barrières qui peuvent tenir certains Français éloignés de leur télévision publique. Par exemple, le soutien que nous apportons à la Classe alpha de l'INA permet à des jeunes Français d'accéder gratuitement à une formation aux métiers de l'image sans condition de diplôme.

78% des Français estiment que les offres de France Télévisions représentent bien la diversité de la société française.



64% des Français estiment que les offres des chaînes privées représentent bien la diversité de la société française.



Source : IFOP, 2023

6 heures

de programmes sous-titrés

par jour sur franceinfo : un niveau d'accessibilité largement supérieur à l'ensemble des autres chaînes d'information en continu, qui n'en proposent pas plus d'une heure par jour (Arcom, 2021).

Tournée en Martinique, la série *Tropiques criminels* met à l'honneur l'Outre-mer sur France 2.



Sur France TV Slash, *Étiquette* confronte les plus jeunes à leurs idées reçues pour réviser leurs préjugés.

La compétition *Drag Race France* met en lumière les performances et le parcours de personnalités qui jouent avec les codes du genre et encouragent l'expression personnelle et l'acceptation de la différence.



L'innovation au service de l'accessibilité

Sur franceinfo, le développement d'une solution de sous-titrage automatique grâce à l'intelligence artificielle par France TV Lab a donné lieu à une phase d'expérimentation qui a associé les représentations de personnes en situation de handicap. Le déploiement de cette solution doit permettre à franceinfo de devenir la première chaîne d'information 100 % sous-titrée.

Lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, l'innovation majeure de la vocalisation – audiodescription en direct du sport en complément des commentaires sportifs – a permis de renforcer l'accessibilité des cérémonies d'ouverture et de clôture et des épreuves olympiques et paralympiques sur France 2 pour les personnes aveugles ou malvoyantes.

Contacts

Christophe Tardieu

Secrétaire général
christophe.tardieu@francetv.fr

Livia Saurin

Secrétaire générale adjointe
livia.saurin@francetv.fr

Édité par la Direction du marketing et de la communication - Octobre 2024

Présidente-directrice générale de France Télévisions et directrice de la publication : **Delphine Ernotte Cunci**

Directeur du marketing et de la communication : **Bruno Loutrel**

Réalisation : **Direction de la marque, des médias et des contenus marketing**

Crédits photo :

p. 10 JT France 2 : FTV ; *Nous, les Européens* : Nathalie Guyon / FTV ; *C quoi l'info ?* : Delphine Ghosarossian / FTV. P. 13 *L'Événement* : Stéphane Grangier / FTV ; *C ce soir* : Romain Rigal / FTV ; *Dimanche en politique* : Delphine Ghosarossian / FTV ; *Vrai ou faux* : Nathalie Guyon / FTV ; Tour de France de l'éducation : Mathieu Genon / FTV. P. 14 : JT France 3 : Stéphane Grangier / FTV. P. 23 *La Peste* : Jean-Philippe BALTEL / FTV / Siècle Productions ; *Enjoy !* : Thibaut Grabherr - Le collectif 64 - FTV ; *Zorro* : Marcel Hartmann - Paramount+ - collectif 64 - Bien Sûr Productions - FTV. P. 24 *Anatomie d'une chute* : Les Films Pelléas / Les Films de Pierre / France 2 Cinéma / Auvergne-Rhône-Alpes Cinéma. P. 25 *Boîte noire* : WY Productions / 24 25 Films / France 2 Cinéma ; *20h30 Festival de Cannes* : Romuald Meigneux / Sipa ; Festival de Cannes : Romuald Meigneux. P. 26-27 Festival Interceltique de Lorient 2024 : Jack Fossard - FIL. P. 27 *Drôle de genre* : Fabienne Rappeneau ; *Chorégies d'Orange 2024* : Anthony Ghnassia ; P. 28 *La Grande Librairie* : Delphine Ghosarossian / FTV ; *Beau Geste* : Bertrand Noël / Sipa / FTV. P. 29 *Si on lisait à voix haute* : Jean-Philippe Balte / FTV ; Les Victoires de la musique : Mathieu Genon / FTV ; Les Molières : Romuald Meigneux / FTV / Sipa. P. 32 *Daech, les enfants fantômes* : Cinétévé 2023 ; *Apocalypse* : nara/cc&c. P. 34 *Cuisine ouverte* : Chris Saunders. P. 35 *La Maison des Maternelles* : Nathalie Guyon / FTV ; *Silence, ça pousse !* : Julien Knaub / FTV ; *Le Monde de Jamy* : Elephant Doc / France TV Studio ; *Ça commence aujourd'hui* : Nathalie Guyon / FTV. P. 36 *Okoo-koo* : Patrick Fouque / FTV / Carma Films. P. 37 *T'es au top* : Nathalie Guyon / FTV ; *Edmond et Lucy* : 2002 Miam ! Animation / FTV / Hessischer Rundfunk ; *Yétili* : Gilles Gustine / FTV. P. 40 Cérémonie d'ouverture JO 2024 : AFP. P. 41 : Plateau au Trocadéro : Gilles Gustine / FTV ; *Aux Jeux, citoyens !* : Stéphane Grangier / FTV. P. 42 *CeciFoot* : DR. P. 43 Cérémonie d'ouverture JOP 2024 : AFP. P. 44 Tournoi des Six Nations : Maxime Le Pihif / FTV. P. 46 *Prodiges* : Philippe Le Roux / FTV. P. 47 *La Carte aux trésors* : Cyril Prod ; *Samedi d'en rire* : Nathalie Guyon / FTV ; *100 % logique* : François Roelants / FTV ; Eurovision : Thomas Hanses. P. 50-51 Guyane : Nathalie Guyon / FTV. P. 51 *zone d'impact* : Morgane Product / FTV ; *Les Super-Pouvoirs de l'Océan* : FTV ; JT Météo-Climat : FTV. P. 52 *Alexandra Ehle* : Patrick Fouque / FTV / Carma Films ; *C dans l'air* : Stéphane Grangier / FTV. P. 53 Coupe du monde de football féminin : FFF / AFP. P. 55 *Drag Race France* : Jean Ranobrac / FTV ; *Tropiques criminels* : Marie-Angélique Steavy / FTV / Federation Entertainment ; *Étiquette* : France TV Slash ; *Les Rencontres du Papotin* : Kiosco TV

france•tv
Notre point commun