



Rapport annuel

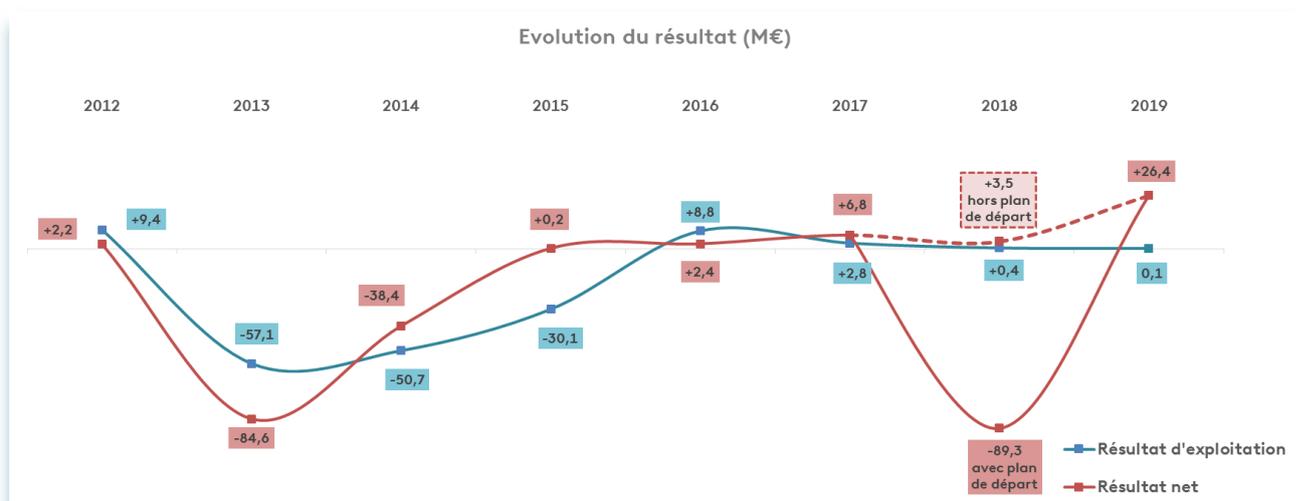
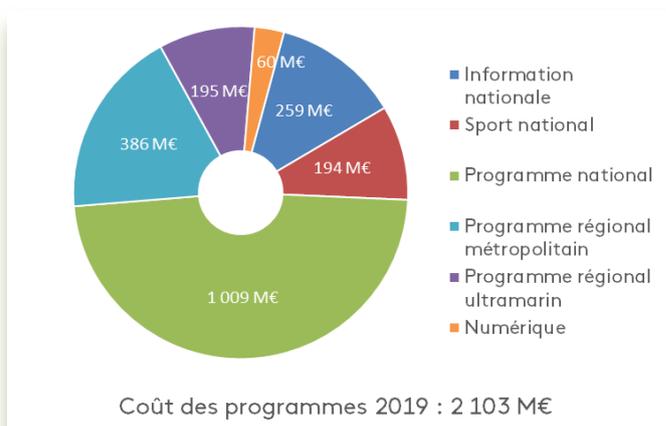
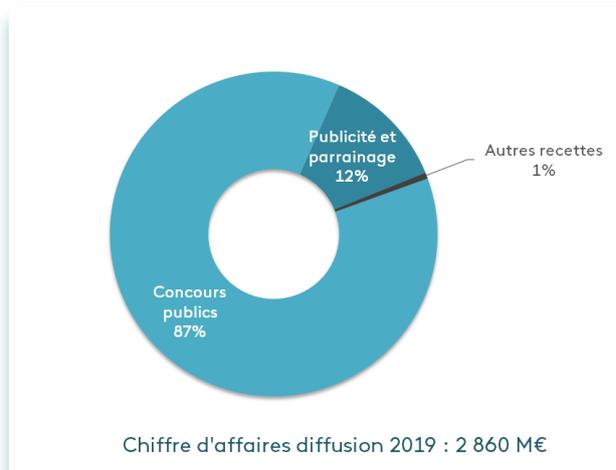
Volet financier 2019

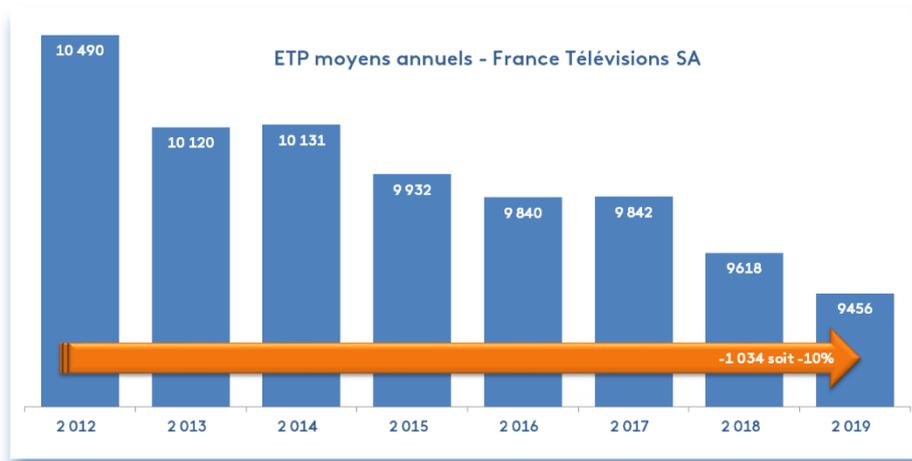
Direction financière

Table des matières

1. CHIFFRES CLÉS	3
2. PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS.....	4
2.1 Synthèse.....	5
2.2 Analyse du compte de résultat	5
2.3 Analyse de l'activité.....	7
2.4 Bilan, trésorerie et financement.....	8

1. CHIFFRES CLÉS





France Télévisions, premier contributeur de la création audiovisuelle

420,6
MILLIONS D'EUROS

60,3
MILLIONS D'EUROS

Investis dans la création audiovisuelle en 2019 ***

Investis dans le cinéma en 2019 ***

*** Sous réserve de la validation des déclarations par le Conseil supérieur de l'audiovisuel

2. PRÉSENTATION DES COMPTES ANNUELS CONSOLIDÉS

L'organisation du groupe France Télévisions a été modifiée par la loi 2009 – 258 du 5 mars 2009 relative à la communication audiovisuelle et au nouveau service public de la télévision qui a organisé le transfert à la société France Télévisions de l'ensemble des biens, droits et obligations des sociétés France 2, France 3, France 4, France 5 et Réseau France Outre-mer dans le cadre d'une fusion-absorption réalisée du seul fait de la loi, prenant effet à la date du 1^{er} janvier 2009.

Par ailleurs, cette même loi, dans son article 28, a instauré la disparition de l'essentiel de la publicité commerciale sur les antennes entre 20 heures et 6 heures du matin.

M€	2019	2018	Variation 2019/2018
Ressources publiques	2 491,3	2 517,3	-1,0%
Publicité et parrainage	392,5	388,4	+1,1%
Autres	156,5	178,5	-12,4%
Chiffre d'affaires	3 040,3	3 084,2	-1,4%
Chiffre d'affaires constaté d'avance	-17,8	3,0	-693,8%
Total chiffre d'affaires net	3 022,4	3 087,2	-2,1%

Au chiffre d'affaires s'ajoutent les autres produits d'exploitation qui, à 144,5 M€ au 31 décembre 2019 contre 106,6 M€ au 31 décembre 2018, comprennent en particulier des reprises de provisions, notamment sur les programmes et les litiges salariés.

Charges

Les charges d'exploitation s'établissent à 3 166,8 M€ pour 3 193,3 M€ en 2018, soit une diminution de 26,5 M€.

Le coût des programmes achetés s'élève à 1 019,8 M€, en diminution de 31,5 M€, soit - 3 %.

Les autres achats et charges externes sont égaux à 543,7 M€. Ils diminuent de 6,9 M€, soit - 1,3 % par rapport à l'exercice précédent.

Les charges de personnel diminuent de 0,4 %.

Les dotations aux amortissements s'élèvent à 117,1 M€, en diminution de 4,3 M€ par rapport à 2018 (soit - 3,5 %).

Les dotations aux provisions (84,9 M€) sont en augmentation de 22,9 M€ par rapport à l'année précédente (+ 62 M€). Cette hausse est liée à des provisions sur les programmes plus importantes que sur l'exercice 2018 (+ 8,5 M€) ainsi qu'à la constatation de dotations aux provisions en raison de l'arrêt de l'utilisation de certains investissements informatiques.

M€	2019	2018
Coûts des programmes achetés	1 019,8	1 051,3
Autres achats et charges externes	543,7	550,6
Impôts et taxes	211,5	215,9
Charges de personnel	1 025,4	1 030,0
Dotations aux amortissements	117,1	121,4
Dotations aux provisions	84,9	62,0
Autres charges d'exploitation	164,4	162,1
Total charges d'exploitation	3 166,8	3 193,3

Résultat

Le résultat d'exploitation de l'année 2019 (+ 0,1 M€) est proche de celui de l'exercice 2018 (qui était égal à + 0,4 M€).

Le résultat financier est supérieur à celui de l'exercice 2018 et s'établit à - 0,5 M€. Le résultat exceptionnel s'élève à + 19 M€. Il intègre principalement des produits de cessions d'éléments d'actifs.

La quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence, égale à + 7,9 M€, intègre les quotes-parts de résultats des participations du groupe (- 0,4 M€) et la plus-value dégagée suite à la cession des titres de la société Mezzo (+ 8,3 M€).

Du fait de ces éléments, le résultat net de l'ensemble consolidé ressort en bénéfice de 26,4 M€ contre une perte de 89,3 M€ en 2018.

Le résultat net part du groupe 2019 est bénéficiaire (+ 26,4 M€), contre une perte de 89,3 M€ en 2018.

2.3 Analyse de l'activité

M€	2019	2018	Variation 2019/2018	Variation en %
Ressources publiques	2 491,3	2 517,3	-26,0	-1,0%
Recettes publicitaires	333,1	329,0	+4,0	+1,2%
Autres	35,5	41,8	-6,3	-15,1%
Chiffre d'affaires "antennes"	2 859,8	2 888,1	-28,3	-1,0%
Télévision	49,0	59,3	-10,3	-17,3%
Cinéma	6,9	7,1	-0,2	-3,1%
Chiffre d'affaires "producteur"	55,9	66,3	-10,5	-15,8%
France Télévisions Distribution	43,1	43,6	-0,5	-1,1%
France Télévisions Publicité et régies	47,4	53,8	-6,4	-11,9%
Autres	34,1	32,4	+1,6	+5,1%
Chiffre d'affaires "autres activités"	124,6	129,8	-5,2	-4,0%
Total chiffre d'affaires brut	3 040,2	3 084,2	-44,0	-1,4%
Chiffre d'affaires constaté d'avance	-17,8	3,0	-20,8	-693,3%
Total chiffre d'affaires net	3 022,4	3 087,2	-64,8	-2,1%

L'analyse par secteur d'activité fait apparaître des résultats correspondant à un traitement consolidé des comptes.

Coût de grille - M€	2019	2018	Variation 2019/2018	Variation en %
Information nationale	259,0	258,8	+0,2	+0,1%
Sport national	193,6	199,6	-6,1	-3,1%
Programme national	1 009,3	1 027,1	-17,8	-1,7%
Programme régional métropolitain	386,0	378,5	+7,6	+2,0%
Programme régional ultramarin	195,2	190,4	+4,8	+2,5%
Numérique	59,5	55,0	+4,5	+8,1%
France Télévisions	2 102,6	2 109,4	-6,8	-0,3%

Le coût de grille consolidé du groupe s'élève à 2 102,6 M€, net des reprises de provisions et produits constatés d'avance sur les droits sportifs, en diminution de 0,3 % par rapport à l'exercice 2018.

2.4 Bilan, trésorerie et financement

Compte tenu du niveau de résultat, les capitaux propres du groupe s'établissent à 378 M€ au 31 décembre 2019.

La capacité d'autofinancement (+ 118 M€), en diminution de 24,5 M€ par rapport au 31 décembre 2018, a permis le financement des flux d'investissements réalisés en 2019 (92,2 M€ contre 110,6 M€ en 2018).

La variation du besoin en fonds de roulement entraîne une génération de trésorerie de 36,3 M€ sur l'exercice 2019.

Le solde de la capacité d'autofinancement après financement des investissements de l'année (+ 25,8 M€), la variation conjoncturelle du besoin en fonds de roulement (constatant au 31 décembre 2019 une génération de trésorerie de + 36,3 M€) ainsi que la variation des droits de diffusion acquis (- 2,3 M€) permettent au groupe France Télévisions d'assurer les remboursements d'emprunts prévus sur l'exercice 2019 (17,3 M€). La variation de trésorerie nette est de + 42,5 M€ au 31 décembre 2019 (contre - 5,1 M€ au 31 décembre 2018).

M€	2019	2018
Capacité d'autofinancement	118,0	142,5
Variation du besoin en fonds de roulement	34,0	-14,2
Investissements programmes (hors télévision)	-30,6	-29,4
Investissements autres	-61,6	-81,2
Cash flow libre	59,8	17,6
Variation de trésorerie	42,5	-5,1

Frais professionnels des membres du Comex de France Télévisions en 2019
(en milliers d'euros)

	Frais de missions et transport hors Outre-mer	Frais de missions et transport Outre-mer	Frais de réception et de représentation	TOTAL Missions et transport Réception et représentation
Présidente	14,6	4,9	4,8	24,3
Autres dirigeants	83,5	92,2	39,8	215,5
TOTAL	98,1	97,1	44,6	239,8

Au 31 décembre 2019, le Comité exécutif de France Télévisions compte 16 membres. La ligne "Autres dirigeants" restitue les frais des 15 dirigeants réunis au sein du Comex (hormis la Présidente) ainsi que les frais de 4 directeurs qui ont quitté le Comex au cours de l'année.

Le détail des frais des membres du Comité exécutif a été examiné par le comité d'audit du conseil d'administration lors de sa réunion du 1er juillet 2020, dont il a été rendu compte lors de la séance du conseil d'administration du 9 juillet 2020.

En 2019, les frais professionnels des membres et anciens membres du Comex de France Télévisions s'élèvent à 239,8 K€. Le périmètre du décompte est plus large qu'en 2018, à l'image du Comex qui compte 16 membres depuis le 1er juillet 2019 (vs. 12 membres auparavant) afin de mettre en oeuvre les orientations stratégiques de l'entreprise.

L'année 2019 s'est notamment caractérisée par l'inauguration officielle - en présence de la Présidente - des nouveaux locaux de Martinique La 1ère à Fort-de-France, là où aucun déplacement en Outre-mer n'avait eu lieu en 2018, et par des déplacements exceptionnels en Outre-mer de dirigeants liés à la première édition du Festival International du Film documentaire Amazonie Caraïbes, à Saint-Laurent-du-Maroni. Les frais professionnels de la Présidente sont équivalents à ceux de l'année 2018 à périmètre constant (hors déplacement exceptionnel en Outre-mer).

Au global, les frais de réception et de représentation sont en diminution de 13% par rapport à l'année 2018, ce qui traduit la gestion rigoureuse des dépenses de réception et de représentation. Les frais professionnels des membres du Comex sont conformes aux budgets notifiés à chaque direction, avec un accroissement modéré des frais de mission et de transport sur un an, témoignant de la poursuite de la politique de maîtrise des dépenses.

france•tv